

	Offre d'emploi	05/06/2024
	Responsable Communication F/H	1/1

Entreprise

Fabricant français de dispositifs médicaux, Hemodia développe une large gamme de sets de soins à usage unique, de tubulures médicales et de dispositifs électro-médicaux.

Créée en 1985, la société compte aujourd'hui plus de 500 salariés répartis sur 5 sites en France et 2 sites en Tunisie. Hemodia réalise plus de 48 millions d'euro de chiffre d'affaires, dont 8 M€ à l'export.

En pleine expansion, Hemodia recherche pour l'accompagner dans son développement un(e) **Responsable communication**.

Poste et missions

Sous la responsabilité du Directeur commerciale, vous êtes chargé(e) de la communication et des activités marketing pour l'ensemble des produits de l'entreprise.

Vos principales missions seront les suivantes :

- ➊ Définir, mettre en place et suivre un plan de communication interne et externe pour l'entreprise.
- ➋ Manager l'équipe Communication et coordonner ses actions avec les différents services.
- ➌ Identifier les axes de développement de communication pour l'entreprise et ses produits, en lien avec les commerciaux.
- ➍ Veiller au bon déroulement des actions marketing pour l'ensemble des produits gérés.
- ➎ Négocier et suivre les différents prestataires liés à la communication.
- ➏ Gérer le site internet et la présence sur le web (LinkedIn, YouTube...).
- ➐ Echanger avec la direction commerciale et/ou la force de vente afin d'assurer la promotion des produits.
- ➑ Gérer l'ensemble des publications et supports imprimés, de la création à la diffusion.
- ➒ Organiser des congrès et événements internes et externes.
- ➓ Développer la notoriété de l'entreprise et gérer les relations presse.

Profil

De formation supérieure en Communication / Marketing, vous justifiez d'une solide expérience dans un poste similaire.

Reconnu(e) pour vos excellentes capacités rédactionnelles, d'organisation et de synthèse, vous avez une très bonne connaissance de l'univers digital et print. Rompu(e) à la gestion de projet, force de proposition, vous savez faire collaborer des partenaires internes et externes. La maîtrise des outils graphiques et web indispensable, vous avez une bonne maîtrise de l'anglais.

Lieu : Labège (31)

Type de contrat : CDI - Temps partiel (mi-temps)

Zone de déplacement : pas de déplacements

Prise de poste : dès que possible

Répondre à : recrutement@hemodia.fr